

# MESURER VOS PERFORMANCES AVEC LES KPI !



Connaître les KPI (key performance indicators) est essentiel pour définir des objectifs clairs pour chaque campagne publicitaire.



## FACEBOOK ADS

Facebook ADS offre plusieurs mécanismes de suivi qui permettent de comprendre et d'appréhender ses résultats.

Nous compilons ici les 12 principaux indicateurs issus de la veille du secteur pour mesurer et améliorer vos campagnes.



### Les impressions :

Indique la fréquence d'affichage de vos publicités



### Les actions :

Précise le nombre de personnes qui ont effectué une action



### CPM :

Coût d'une campagne divisé par le nombre d'impressions x 1000. Coût pour 1000 impressions



### La portée et couverture :

Estimation du nombre de personnes ayant reçu au moins une impression de l'ads



### Clics sur liens :

Clics sur liens présents dans la publicité



### Clics (tous) :

Clics sur des liens, mais également le nom de la page, j'aime...



### Clics uniques (tous) :

Représente le nombre de personnes ayant cliqué 1 fois sur une publicité



### Taux de clics sur le lien (CTR) :

Correspond au résultat du nombre de clics générés sur le nombre de fois où elle a été vue



### CPC (tous) et CPC (liens) :

Représentent le coût engendré par clic et le coût par clic sur lien



### Le taux de conversion :

Le nombre de conversions / nombre de clics



### Retour sur les dépenses publicitaire (ROAS) :

Les revenus générés par rapport à la somme dépensée pour une publicité



### Le coût par conversion :

Division du coût de la campagne par le nombre de conversions

Il est nécessaire aussi de prendre en compte un KPI trop souvent oublié : le montant dépensé. Effectuer une estimation en fonction des dépenses existantes et à venir.